

DAR VALOR | RECICLAJE TRANSFORMACIÓN

Valoramos el material reciclable e impulsamos la transformación de forma innovadora.

Dossier de sostenibilidad

pre
zero

Índice

03	Prólogo		
04	Acerca de nosotros		
04	¿Quiénes somos y qué hacemos?		
05	Nuestra historia		
05	PreZero International en cifras		
06	«Podemos pensar y trabajar como una startup» – Entrevista		
08	Sostenibilidad en PreZero		
08	Nuestro objetivo		
08	¿Dónde podemos tener mayor repercusión?		
09	¿Qué estrategias seguimos?		
09	¿Cómo controlamos la sostenibilidad en PreZero?		
10	Economía circular		
11	Lo que nos hemos propuesto		
11	¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?		
12	¿Cómo contribuimos de forma activa a la economía circular?		
16	Prevención del cambio climático		
17	Lo que nos hemos propuesto		
17	¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?		
18	¿Cómo prevenimos el cambio climático?		
22	Empleados		
23	Lo que nos hemos propuesto		
23	¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?		
24	¿Cómo tratamos a nuestros empleados?		
26	Cooperación e innovación		
27	Lo que nos hemos propuesto		
27	¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?		
28	Lo que logramos con la cooperación		
30	Lo que logramos con la innovación		
32	«La sostenibilidad es el producto de un trabajo en común» – Entrevista		
34	Cifras clave del ejercicio fiscal de 2021		
36	Pie de imprenta		

Prólogo

En PreZero, como proveedor de servicios medioambientales, siempre estamos buscando soluciones novedosas. **¿Residuos? Para nosotros, son recursos reciclables.** ¿Fibras vegetales? Las convertimos en material de embalaje. Apostamos por la inteligencia artificial y los láseres ópticos para optimizar los procesos de clasificación o en insectos para aprovechar los residuos orgánicos, ya que queremos crear un **futuro más sostenible** y proteger el clima, no solo con nuestro esfuerzo diario, sino con **ideas atrevidas e innovadoras.**

Para ello, abrimos caminos a lo largo de todo el ciclo de los materiales. Solo con la innovación, la colaboración sólida y los conocimientos especializados de nuestros empleados podemos lograr nuestro objetivo: una transformación auténtica en el tratamiento del material reciclable: **dar valor | reciclaje | transformación.**

Thomas Kyriakis, director general de PreZero Stiftung & Co. KG



Acerca de nosotros

Tenemos siempre en cuenta el ciclo completo de los materiales y nos hemos fijado un objetivo: desperdiciar la menor cantidad posible de recursos.

¿Quiénes somos y qué hacemos?

Somos¹ un proveedor moderno de servicios medioambientales que cuenta con aproximadamente 30.000 empleados en más de 485 ubicaciones repartidas por Europa y Norteamérica. Impulsamos la economía circular mediante soluciones innovadoras. De esta forma, ayudamos a nuestros clientes² a desarrollar de manera sostenible su economía circular y les proporcionamos procesos eficientes para lograr el éxito tanto ecológico como económico. Como división medioambiental del grupo Schwarz, somos el primer grupo empresarial del mundo que, junto con sus divisiones comerciales y de producción, proyecta una gestión cíclica completa de los materiales reciclables.



¹ Las palabras «nosotros», «nos», «nuestro/a/os», etc. se emplean para representar a todas las empresas pertenecientes al grupo PreZero.

² Para favorecer la legibilidad, en este documento se utiliza la forma masculina cuando se refiere a grupos de personas (empleados, colegas, etc.). De esta forma, hacemos referencia a todos los géneros.

1 Trabajamos para clientes particulares, empresas y en el ámbito municipal. Asimismo, ayudamos a los comercializadores iniciales de envases con el proceso de concesión de licencias de conformidad con la ley.

2 Analizamos los flujos de material reciclable y asesoramos sobre la > prevención, la recogida y la separación de los residuos. Mediante un sistema de separación bien diseñado obtenemos materias primas valiosas y reducimos la cantidad de residuos.

3 Recogemos y eliminamos residuos municipales e industriales de todas las fracciones: desde papel o plásticos hasta residuos orgánicos. Gracias a tecnologías innovadoras, la recogida de residuos se realiza bajo criterios de optimización de rutas. Se toman, además, las precauciones de seguridad más actuales.

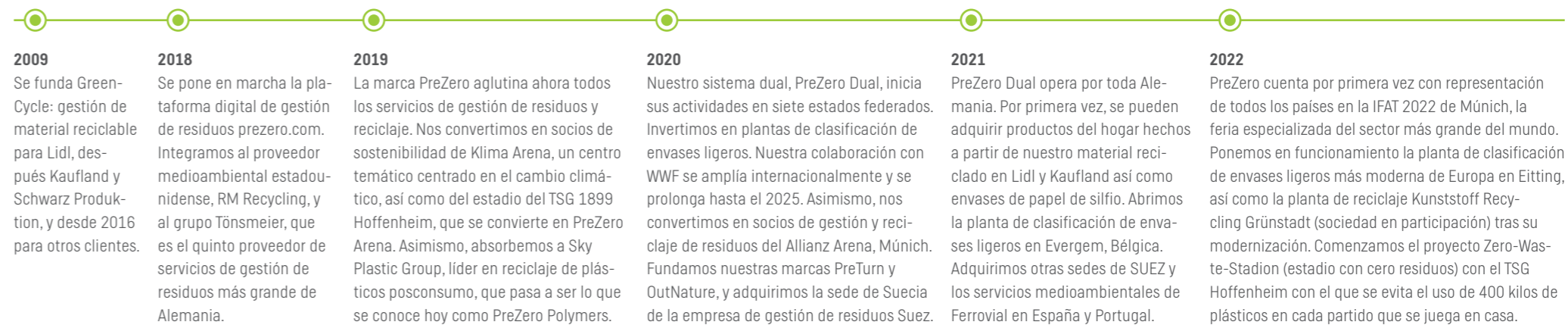
4 Nuestras modernas plantas de clasificación están preparadas para ir más allá incluso de lo que exige la normativa. Solo así podemos conseguir nuestro objetivo de completar el ciclo del material reciclable de forma eficiente.

5 En la fase de tratamiento, se preparan los flujos de materiales para el reciclaje, en parte con la ayuda de socios con los que llevamos muchos años colaborando. Aquí, nuestra tecnología innovadora garantiza el mejor tratamiento posterior posible.

6 Reciclamos fracciones de materiales reciclables, como plásticos, aluminio, cristal o madera, y producimos material reciclado posconsumo para la producción industrial de envases o artículos para el hogar. Asimismo, aprovechamos los residuos no reciclables, por ejemplo, mediante la generación de energía y compost a partir de residuos orgánicos.

7 Con la gestión de los envases, ayudamos a nuestros clientes ya desde el diseño de los envases a tener en cuenta la reciclabilidad. Con > OutNature, ofrecemos productos de fibra y papel sostenibles para crear soluciones de embalaje. Con **PreTurn**, organizamos sistemas de pools de palés con portadores de cargas de usos múltiples con equipación digital para la logística.

Nuestra historia



PREZERO INTERNATIONAL EN CIFRAS

485 ubicaciones en **11** países:

Alemania, Austria, Bélgica, España, Estados Unidos, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal y Suecia

30.000 empleados

Más de **12.200** vehículos de recogida de residuos

Para aproximadamente **40 millones** de ciudadanos en Europa, somos la empresa municipal de gestión de residuos.

PreZero clasifica, trata y recicla aproximadamente **15 millones** de toneladas de material reciclable al año.

2.100 millones de euros de facturación en el ejercicio fiscal de 2021, el triple que el año anterior.

ENTREVISTA

«Podemos pensar y trabajar como una startup»

Acabar con el despilfarro de recursos: Marcel Fortuin, jefe del equipo de Innovación cuenta cómo progresa PreZero al respecto.

El aumento de la población mundial y la creciente urbanización conllevan, entre otros, mayores exigencias en cuanto a la eliminación de residuos. A esto se le suman una mayor demanda de materias primas y el avance del cambio climático. ¿Qué función desempeña la gestión de residuos al afrontar estos retos?

_ Marcel Fortuin: En la actualidad, no solo experimentamos en primera persona el cambio climático, sino también el peligro de depender de materias primas cuya disponibilidad es limitada. Parte de la solución es el reciclaje, el aprovechamiento y la reutilización del material reciclable. A este respecto, como empresa de gestión de residuos, desempeñamos un papel fundamental. Mediante plantas modernas de clasificación y reciclaje, brindamos a los materiales que ya no sirven una

segunda vida y proporcionamos a las empresas material reciclado de una calidad excelente. La gestión de los residuos se convierte, por tanto, en gestión de materias primas y, en el futuro, quizá también en una plataforma de suministro de productos reciclados. Al sustituir las materias primas primarias por materias primas secundarias, reducimos enormemente las emisiones.

Biogás generado a partir de desechos alimentarios, artículos del hogar fabricados con plástico reciclado, productos sostenibles de fibra y papel elaborados a base de silfio: ¿cómo tiene PreZero esas ideas tan innovadoras?

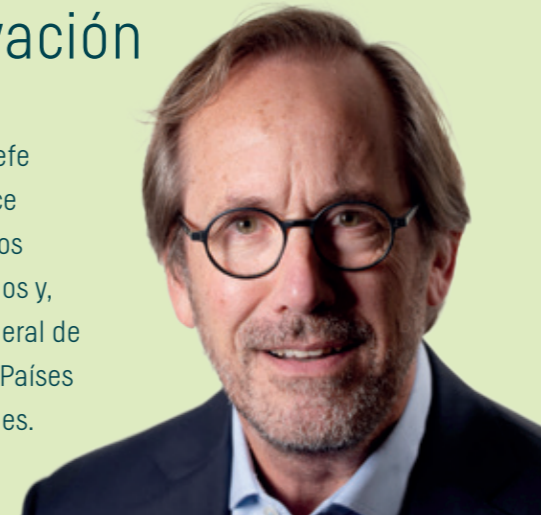
_ Marcel Fortuin: Como parte del grupo Schwarz, no solo podemos completar los circuitos de forma integral, sino

también formular nuevas ideas internamente y ponerlas en práctica. Podemos pensar y trabajar como una startup, es decir, de forma rápida y eficiente. Esta rapidez resulta necesaria por la urgencia de los retos que se plantean en la actualidad. Asimismo, compartimos nuestras experiencias y nuestros conocimientos tanto con las diferentes divisiones como con otras industrias. Esto nos hace claramente avanzar. Con nuestras soluciones y nuestros conocimientos especializados, vamos un paso más allá de recoger simplemente residuos y reciclarlos, ofrecemos un asesoramiento competente sobre todas las fases de producción relevantes o sobre los procesos del ciclo de vida de los productos generados. Y eso es lo que esperan de nosotros nuestros clientes.

En Alemania, se quema casi el 45 % de los residuos plásticos. PreZero aborda este reto mediante su unidad de negocio PreZero Polymers. ¿Por qué resulta tan desafiante el tema del reciclaje de plásticos?

Jefe del equipo de Innovación

Marcel Fortuin ejerce desde septiembre de 2022 de jefe del equipo de Innovación en Neckarsulm y, desde hace más de un año, en PreZero. El neerlandés tiene 20 años de experiencia en el sector de la gestión de los residuos y, anteriormente, fue, entre otros cargos, el director general de un campus de innovación y centro de startups de los Países Bajos centrado en nuevos modelos de negocio digitales.



_ Marcel Fortuin: Primero veo lo positivo: ¡ya el 55 % de los residuos plásticos se recicla! No obstante, sigue habiendo dificultades en lo que respecta a la clasificación correcta de los residuos, en cuanto a los cuerpos extraños que permanecen en los flujos de materiales o respecto a los envases que se componen de diferentes materiales y no todos son reciclables. Por ello, en PreZero trabajamos constantemente en perfeccionar la tecnología de nuestras plantas de clasificación, así como en soluciones para aumentar la reciclabilidad de los residuos, por ejemplo, mediante la optimización del diseño de los envases.

¿Cómo logra PreZero aplicar las innovaciones en todos los países?

_ Marcel Fortuin: Tenemos una buena interconexión, intercambiamos ideas periódicamente y de forma activa, compartimos las experiencias prácticas y hablamos de temas relevantes. Nuestras estructuras ofrecen a las filiales de cada país la flexibilidad necesaria para tener en cuenta el marco normativo nacional en sus procesos y aplicarlo de forma específica para sus clientes.

¿Cómo está cambiando actualmente el marco normativo para PreZero? ¿Qué función desempeña la digitalización en los esfuerzos de innovación?

_ Marcel Fortuin: Hoy en día, cada vez más empresas son conscientes de su responsabilidad de conservar

los recursos finitos de la Tierra e integrar, por tanto, cada vez más material reciclable en sus procesos de producción. Esto requiere una estrecha coordinación con las empresas de reciclaje como la nuestra para determinar con precisión las propiedades del material reciclado y la disponibilidad garantizada: un proceso que, a su vez, depende de los flujos de residuos disponibles. Sin la digitalización, estos procesos tan complejos serían inimaginables.

¿Cómo se presenta, en su opinión, el futuro de una economía circular innovadora?

_ Marcel Fortuin: El mismo nombre lo dice: una economía que funciona de manera circular. Para ello, debemos replantearnos las viejas estructuras y hábitos, y aceptar que los colores tienen un efecto diferente en los productos creados con material reciclado. Creo que es posible y que las nuevas tecnologías digitales nos ayudarán en esto. Me complace poder participar en esta transformación.

Sostenibilidad en PreZero

Para impulsar la transformación del material reciclable, consolidamos la sostenibilidad en los procesos comerciales y en nuestras operaciones comerciales.

Nuestro objetivo

Como proveedor de servicios medioambientales, promovemos la economía circular mediante nuestro modelo de negocio y protegemos, de esta forma, el medio ambiente y el clima. Asimismo, ayudamos a nuestros clientes empresariales y municipales a mantener su compromiso con la sostenibilidad. También contribuimos en el cumplimiento de los objetivos comunes de sostenibilidad del grupo Schwarz y desempeñamos una función fundamental en la estrategia internacional > [«REset Plastic»](#) para reducir el uso de plásticos. Queremos fomentar el aprovechamiento de los recursos naturales para general un valor añadido que garantice el éxito de las empresas que forman parte del grupo Schwarz y de nuestros clientes a largo plazo. Queremos también estar a la altura de las condiciones políticas cambiantes y de las crecientes exigencias de las partes interesadas, que abarcan

desde nuestros empleados y socios comerciales hasta el público general. Por ello, estamos desarrollando una estrategia de sostenibilidad en la que, como primer paso, hemos identificado los temas que son relevantes para nosotros mediante un análisis de materialidad.



¿Dónde podemos tener mayor repercusión?

En nuestro análisis de materialidad de finales de 2020 se identificaron, atendiendo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS), una serie de temas relevantes en cuanto a sostenibilidad. Se determinó a lo largo de las etapas de creación de valor añadido «Actividades de los socios comerciales», «Recogida y gestión del material reciclable en ubicaciones propias» así como «Oferta/uso de productos» y se evaluaron en tres pasos:

- Priorización desde el punto de vista externo: encuesta a 587 partes interesadas de todas las filiales de PreZero que existían en ese momento (empleados, socios comerciales, instituciones científicas, ONG, asociaciones, política).
- Valoración del impacto: ¿cómo afectan estos temas al medio ambiente y a la sociedad en el contexto de nuestra actividad comercial?
- Evaluación de la relevancia empresarial: a este respecto, se realizaron una encuesta a unos 30 gerentes y un taller con la junta directiva.

¿Qué estrategias seguimos?

Nuestros temas principales constituyen el marco de nuestro proceso estratégico:



Para cada tema, se han definido las descripciones de los objetivos y los ámbitos de actuación. Se presentan en los siguientes capítulos. Nuestro motivo central resume nuestro compromiso con la sostenibilidad:

Junto a nuestros empleados y socios trabajamos cada día en completar los ciclos, pensar de forma innovadora y proteger, de esta forma, nuestro medio ambiente y clima.

Para hacer mensurable la gestión de nuestra RSC, los departamentos de RSC están desarrollando conjuntamente objetivos estratégicos a nivel internacional basados en los ámbitos de actuación que se deberán implementar en las filiales de cada país mediante medidas nacionales. Debido a la heterogeneidad de los modelos de negocio, se deben desarrollar también estrategias nacionales de sostenibilidad con objetivos propios que se basen en la estrategia conjunta de RSC. Nuestros pasos se reflejan de forma transparente en informes de sostenibilidad.

¿Cómo controlamos la sostenibilidad en PreZero?

Al igual que en el resto de empresas del grupo Schwarz, la responsabilidad global de la RSC la asume nuestro director general Thomas Kyriakis. El contacto central es el equipo de RSC Internacional dentro del área de Comunicación Corporativa. Coordina los temas relacionados con la sostenibilidad en PreZero internacionalmente y ayuda a las filiales de cada país a desarrollar sus estrategias de sostenibilidad así como a aplicar los objetivos. Además, el equipo elabora recomendaciones en materia de estructuras y procesos para la gestión de

la RSC en coordinación con los departamentos de RSC/RC de las otras empresas del grupo Schwarz.

Junto a los directores de RSC, los responsables de RSC de las áreas pertinentes son quienes se encargan del contenido y la aplicación de la estrategia de sostenibilidad en las filiales de cada país.

Nuestros principios

Nos comprometemos a cumplir nuestro deber corporativo de diligencia, donde se incluye la declaración de principios sobre el respeto de los derechos humanos, nuestro Código de conducta para socios comerciales y nuestra participación como socios del > [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) acomo parte del grupo Schwarz, De este modo, queremos respetar y reforzar las normas sociales y medioambientales en nuestras cadenas de valor, evitar su incumplimiento y aplicar, cuando sea necesario, las acciones correctoras adecuadas. Los valores por los que se rigen nuestros empleados en la empresa se presentan en el capítulo > [«Empleados»](#).

Economía circular

Para garantizar un futuro limpio, **participamos de forma activa en todas las fases de la economía circular: desde el diseño de los envases y productos, y la fase de utilización hasta su recogida y reciclaje.**

COMPLETAMOS
EL CICLO DE
FORMA ACTIVA



Lo que nos hemos propuesto

El tema principal de la economía circular refleja nuestra actividad fundamental. Mediante nuestras actividades de diseño de productos y de concesión de licencias, así como nuestras 53 plantas de clasificación y reciclaje, participamos de forma activa en todo el ciclo. De esta forma, ahorramos recursos junto a nuestros clientes y socios comerciales, aumentamos el uso de materias primas secundarias y reducimos, al mismo tiempo, las emisiones de CO₂. Además, contribuimos al Plan de Acción de Economía Circular, que es el elemento central del Pacto Verde europeo y que pretende desligar la economía del consumo de recursos y llevar a cabo la transformación de una sociedad acostumbrada a usar y tirar a una que reutilice, repare y recicle.

Para seguir fortaleciendo nuestra contribución sostenible a la economía circular, hemos establecido una serie de prioridades dentro de este tema principal con ámbitos de actuación. **Mediante nuestras innovadoras plantas de reciclaje**, queremos seguir mejorando el

rendimiento de nuestro reciclaje tanto en términos de calidad como de cantidad y **aumentar**, de esta forma, el empleo de **materias primas secundarias**. Nos esforzamos por reutilizar o reciclar todos los **flujos de residuos**, en la medida de lo posible. Para ello, apostamos por procesos seguros para que ni el material reciclable ni las sustancias nocivas vayan a parar al medio ambiente. Al mismo tiempo, para nosotros es importante ampliar continuamente nuestro **asesoramiento sobre cómo evitar la generación de residuos y cómo llevar a cabo el reciclaje**, y, de esta forma, proporcionar las herramientas necesarias para que **nuestros socios comerciales reduzcan su impacto medioambiental**. Nos centramos también en lo que se conoce como **«diseño para reciclar»**, un elemento clave para reciclar y recuperar materiales de forma eficaz.

¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?

Mediante el intercambio de ideas y la colaboración entre las filiales de cada país de PreZero, pretendemos poner en práctica de forma efectiva nuestros proyectos

dentro de los ámbitos de actuación. Para ello, el equipo de RSC elabora con los departamentos y las filiales de cada país objetivos comunes, a los que se contribuye respectivamente con medidas individuales.

ÚLTIMAS NOTICIAS

+++ Juntos más fuertes +++ Participamos en asociaciones e iniciativas de nuestras filiales y nos involucramos en temas relacionados con la economía circular y el reciclaje. En Alemania, por ejemplo, somos miembros de la Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Kreislaufwirtschaft e.V. (Asociación federal alemana de gestión de residuos, agua y economía circular) o de la Iniciativa de Economía Circular de la Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (Asociación federal de la industria alemana).

¿CÓMO CONTRIBUIMOS DE FORMA ACTIVA A LA ECONOMÍA CIRCULAR?

Concebido para que sea circular

Para promover la economía circular entre nuestros clientes, ofrecemos asesoramiento sobre lo que se conoce como «diseño para ser reciclado» así como sobre la gestión de residuos y el medioambiente.



No solo recogemos y clasificamos residuos, también asesoramos sobre cómo evitar su generación en el proceso de producción.

Creación de las estructuras circulares: mediante nuestra marca **Q by PreZero**, permitimos a las empresas de producción e industria de Alemania crear sus propias estructuras circulares para ahorrarse materias primas, volverse independientes de los mercados volátiles y posicionarse como precursoras en materia de sostenibilidad. Con PreZero.scope, asesoramos sobre los conceptos globales de la gestión de los residuos mediante

procesos operativos optimizados. Con PreZero.repack, analizamos los envases y desarrollamos soluciones reciclables. No solo recogemos y clasificamos los residuos, también aconsejamos sobre cómo evitar su generación en el proceso de producción. Y con Prezero.rechain®, ofrecemos conceptos para completar los ciclos de los productos, incluida la logística inversa o las tecnologías para el procesamiento de los materiales.

Lograr el «residuo cero»: hemos desarrollado un nuevo estándar en calidad de propulsores junto con un consorcio en 2021. **La norma DIN SPEC 91436 Zero Waste** describe un modelo de referencia global para que se mida y mejore el grado de madurez de la gestión de los residuos y del material reciclable según «Zero Waste» (residuo cero). La norma se aplica desde 2022 en Lidl (Países Bajos, República Checa) y Kaufland (Eslovaquia, Rumanía) así como en proyectos como el «Zero Waste Arena» del club de la Bundesliga TSG 1899 Hoffenheim. En otros países en los que Lidl y Kaufland están presentes se planean otros proyectos y una introducción escalonada en el mercado.

Status quo: en los Países Bajos, ofrecemos a los clientes nuestro **Quick Scan** (escáner rápido): en función de la selección de materiales, puntos de referencia, flujos de residuos, socios, instalaciones y logística, obtenemos en dos minutos el statu quo del que se puede partir el camino hacia una mayor sostenibilidad.

Conocimientos para una mayor eficiencia: en Suecia, formamos, entre otros, a las empresas sobre cómo gestionar de forma eficiente los residuos mediante una clasificación correcta y, de esta manera, ahorrar dinero en la gestión. Asimismo, asesoramos y ayudamos en el inventario e investigación de las superficies contaminadas, por ejemplo, y en la manipulación de materiales peligrosos o sustancias químicas.

Selección exacta

Para nosotros no existen los residuos, más bien se trata de recursos reciclables en el sitio incorrecto. Por ello, apostamos por plantas de selección modernas como la base de un reciclaje satisfactorio.

Automatización completa para fracciones de alta calidad

Una de nuestras plantas de clasificación se encuentra en Evergem, Bélgica. En ella, con la ayuda de unos 100 empleados, se **clasifican de forma completamente automática más de 80.000 toneladas de envases ligeros** procedentes de Bruselas y una parte de la región de Flandes. Los separadores de aire y balísticos así como los imanes sobre cinta y los 26 dispositivos de infrarrojos cercanos clasifican **14 fracciones de plásticos**, como polietileno, polipropileno, poliestireno o tereftalato de polietileno. Los robots separan, además, los tetrabriks, bandejas de PET, el aluminio y los envases de polietileno de alta densidad.

La planta de Evergem es la primera de este tipo en Bélgica, aunque existen otras en Países Bajos y Alemania. Desde enero de 2022, se separan los envases ligeros del contenedor amarillo en **18 fracciones de plástico diferentes** y se clasifican por colores en la ciudad bávara de Eitting. Al año, constituyen **120.000 toneladas**. La ventaja de las instalaciones más modernas de Europa hasta la fecha: los llamados **black scans identifican los plásticos negros** que en las plantas convencionales con sistemas de clasificación estándar a menudo no se reconocen como plásticos y, por tanto, no se reciclan. Asimismo, nuestros 50 empleados ayudan a los **robots de clasificación** con el control de calidad y la reclasificación.

«Las fracciones clasificadas tienen una pureza elevada de más del 95 %, como la que desea la industria manufacturera. De esta forma, podemos contribuir en gran medida a la aceptación de las materias primas secundarias».

Claudy Lejeune, directora general de PreZero Bélgica

En nuestra planta de Eitting, un black scan identifica los plásticos negros que, normalmente, no suelen reconocerse como plásticos.

Material para innovar

Ya sean plásticos o residuos orgánicos: brindamos una segunda vida al material reciclable, completamos los ciclos y generamos, de esta forma, nuevas oportunidades para una transformación auténtica.



Reciclaje de plásticos en PreZero

Fabricamos productos reciclados, además de productos finales. De esta manera, abordamos dos partes importantes de la cadena de valor de los plásticos. Dos ejemplos del mundo de PreZero:

1 Desde marzo de 2022, podemos reciclar en la planta de tratamiento de Kunststoff Recycling Grünstadt, una sociedad en participación situada en Renania-Palatinado, 38.000 toneladas de plásticos al año. A partir de fracciones, como el polipropileno o las poliamidas, se crean mediante técnicas de clasificación, lavado en caliente y extrusión material para moler, granulados o compuestos. Los productos reciclados de HDPE de alta calidad se utilizan para fabricar envases de detergentes, artículos de higiene y cosméticos.

2 En 2021, nos lanzamos al reciclaje de plásticos para envases flexibles mediante la adquisición del fabricante de bolsas y film Roplast Industries, de Oroville, Estados Unidos, y del grupo alemán KBG. En dos plantas de reciclaje de plásticos, las bolas de film y los plásticos rígidos mezclados se convierten en productos reciclados de polietileno (LDPE, HDPE) y polipropileno (PP). De esta forma, podemos producir por primera vez envases para clientes internacionales del sector alimentario y de la venta minorista, así como del área del comercio electrónico.



Reciclamos plásticos posconsumo para crear materias primas valiosas.



En la planta de compostaje de Portugal convertimos hasta 60.000 toneladas de residuos orgánicos en compost.

Compost de residuos orgánicos para ocho municipios

En Portugal, convertimos hasta 60.000 toneladas de residuos orgánicos en compost para ocho municipios en torno a Oporto. La premisa para el contrato de diez años de duración: una alta calidad del producto sin

generar un olor desagradable. Esto lo logramos con nuestra gran planta cerrada de 3.100 metros cuadrados con 18 túneles de compostaje que adquirimos en 2021. Se eliminan las impurezas, como el metal, el vidrio, el papel o el plástico, se añade a la mezcla la combinación adecuada de oxígeno, temperatura y humedad, y listo: se obtiene un compost acabado de alta calidad.



40.000 toneladas de madera reciclable
En los Países Bajos, reciclamos al año 40.000 toneladas de madera vieja y la convertimos en unos 75 millones de europalés de bloque (certificación EPAL, FSC y PEFC).

Prevención del cambio climático

Para garantizar un futuro limpio, **reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero** dentro de nuestro propio grupo empresarial gracias a la aplicación coherente de nuestro modelo de negocio a lo largo de toda la cadena de valor.

IMPULSAMOS LA PROTECCIÓN CLIMÁTICA



Lo que nos hemos propuesto

Para lograr el objetivo de limitar el calentamiento mundial a 1,5 °C, debemos evitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Por ello, nos hemos comprometido, como parte del grupo Schwarz, con un objetivo climático validado científicamente.

La [> iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia \(SBTi\)](#) es una alianza de la Carbon Disclosure Project (CDP), del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC, por sus siglas en inglés), del Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Ha desarrollado su propio estándar que se basa en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG, por sus siglas en inglés) para determinar los objetivos de reducción de los gases de efecto invernadero. De esta forma, las empresas pueden formular objetivos de reducción de las emisiones sobre una base científica. Como parte del grupo Schwarz, hemos establecido un objetivo climático validado por la SBTi.

¹ Se exceptúan los contratos de suministro en los que no podemos influir, como, por ejemplo, en el caso de determinadas propiedades alquiladas con compromisos contractuales de permanencia en lo que respecta a la electricidad.

² Este objetivo en relación con el alcance 1 y 2 comprende también las emisiones biogénicas y la eliminación de materias primas biogénicas.

Nuestro objetivo

Para finales del ejercicio fiscal de 2022, todas las filiales de cada país de PreZero habrán pasado a usar electricidad verde¹. De esta forma, contribuimos al objetivo común validado por la SBTi. En total, para el 2030 las empresas del grupo Schwarz habrán reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 55 % en comparación con el 2019².

Para seguir reduciendo las emisiones, hemos definido ámbitos de actuación dentro de la prevención del cambio climático: en toda la cadena de valor, pretendemos reducir los **gases de efecto invernadero mediante la instauración de sistemas de reciclaje y proporcionar a nuestros clientes las herramientas para que reduzcan las emisiones**, ya que, si se usan más materias primas secundarias, se reducen tanto el uso de materias primas primarias como las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, tratamos de optimizar nuestra producción de energía sostenible tanto a lo largo del ciclo de la cadena de valor, como por ejemplo, mediante plantas de aprovechamiento de biogás, como en nuestros centros, por ejemplo, mediante energía fotovoltaica. A nivel operativo, nos centramos en la **reducción de las emisiones de transporte y logística** mediante la optimización de los procesos y la modernización de la flota de vehículos, así como con **medidas de eficiencia en nuestros centros**.

¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?

Todas las filiales de PreZero contribuyen al objetivo climático mediante medidas individuales. Asimismo, elaboramos junto con todos los departamentos y filiales de cada país una estrategia climática internacional conjunta que se basa en nuestros ámbitos de actuación comunes. Los objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, adecuados y oportunos, por sus siglas en inglés) y las medidas para lograrlos se desarrollan en el siguiente paso.

Desde 2019, calculamos la huella de carbono conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG, por sus siglas en inglés). Comprende todos los centros del grupo PreZero que hayan formado parte de él durante un ejercicio fiscal completo. Como crecemos inorgánicamente, vamos adaptando nuestro año de base así como nuestros objetivos de reducción.

La mayoría de los centros de PreZero disponen de un sistema de gestión medioambiental y de calidad certificado, por ejemplo, conforme a la ISO 14001 y la ISO 9001. Para finales del 2023, planeamos que todos los centros operativos de PreZero estén certificados. Algunos centros cuentan, además, con sistemas de gestión de la energía de conformidad con la ISO 50001.

¿CÓMO PREVENIMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Evitar las emisiones

Para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, apostamos por energías renovables en nuestros centros.

Energía solar para el futuro

¿Cómo contribuimos a la protección climática? Mediante la producción de energía renovable y de bajas emisiones. Dos ejemplos:

1 Nuestro centro de Holzthum, en Luxemburgo, utiliza desde 2015 paneles solares en una superficie de 200 metros cuadrados con una potencia de hasta 30 kilovatios-pico, la potencia máxima eléctrica que puede producirse en determinadas condiciones estándar. La producción eléctrica anual es de, aproximadamente, 28.500 kWh. Eso cubre aproximadamente el 90% del consumo eléctrico anual del centro. Y no solo eso: en Bettembourg, también en Luxemburgo, construimos nuestro centro de tal forma que consumiera poca energía. El consumo energético necesario para calentar y aclimatar el edificio es, por tanto, más bajo que en las construcciones

convencionales. El edificio está equipado, además, con dos bombas de calor aire-agua.

2 En la ciudad sueca de Norrköping, los paneles solares producen ya desde hace diez años hasta 25.000 kWh al año. Calientan por tanto, todas las cabinas y motores de los vehículos de recogida de basura e iluminan la oficina.

ÚLTIMAS NOTICIAS

+++ **Juntos más fuertes** +++ Participamos en asociaciones e iniciativas relacionadas con la prevención del cambio climático. De esta forma, participamos, por ejemplo, en el programa Climate Ambition Accelerator del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La iniciativa ayuda a las empresas a que contribuyan más en el cumplimiento de la Agenda 2030.

Residuos como energía

La transición energética con PreZero: utilizamos los residuos como fuente de energía alternativa, ya sea para los municipios o las empresas.

Biometano para la red de distribución de gas de Madrid

Esta es la cuestión: la planta de biogás de Valdemin-gómez al sudeste de Madrid es la única instalación de España que puede transformar el biogás de residuos orgánicos en biometano. PreZero aumentó a mediados de 2021 la capacidad de la planta de 100 Gwh/año a 170 Gwh/año de energía térmica.

Esto es lo que logramos: 80 por ciento más de bio-metano para la red de distribución de gas de Madrid, suficiente para 35.000 hogares o 500 autobuses del sistema de transporte público. La planta contribuye en la consecución del plan climático de España, que prevé una cuota del 42% de energías renovables para el 2030.

Así lo hacemos: los residuos orgánicos de los 3,2 millones de madrileños se someten a un trata-miento previo y se fermentan anaeróbicamente. Desde PreZero el biogás resultante se limpia, se transforma en biometano y se vierte en la red de distribución del gas. Los restos de la fermentación se convertirán en abono mediante un procedimiento de compostaje. En mayo de 2022, el consistorio aprobó la ampliación de



La planta de biogás de Valdemin-gómez procesa los residuos orgánicos de los 3,2 millones de madrileños para convertirlos en biometano.

la planta para aumentar la capacidad total de compos-taje, con PreZero en su gestión.

Electricidad, calor y CO₂ de residuos no reciclables en los Países Bajos

Esta es la cuestión: ¿los vertederos no paran de cre-cer? Aquí no: la planta de aprovechamiento energético de residuos de PreZero de Roosendaal transforma 360.000 toneladas de residuos no reciclables en ener-gía al año. Esto se debe a que en el proceso se libera calor y CO₂. El calor se vierte en la red eléctrica a través de un generador a modo de electricidad que alcanza los 250.000 Mwh al año y el calor residual lo hace en la red de calefacción urbana. A partir del 2025, el calor

y el CO₂ también se utilizarán en los invernaderos de Steenberg y Dinterloord como alternativa al gas natural. La fase de implementación y pruebas del proyecto ya se ha iniciado.

Esto es lo que logramos: este proyecto llamado Osiris supondrá un ahorro de aproximadamente 100 millones de metros cúbicos del combustible fósil al año, que es aproximadamente el consumo de unos 85.000 hogares. Se subvenciona mediante el programa neerlandés de fomento de las energías renovables SDE++.

Así lo hacemos: invertimos en más de 25 kilómetros de tuberías subterráneas que conducen a los invernaderos.

Seguir el mejor camino

Desde la planificación inteligente de las rutas hasta el camión de la basura eléctrico: para reducir las emisiones en la logística, hemos puesto muchos proyectos en marcha.



155.000 clientes comerciales e industriales y 40 millones de habitantes confían en nuestra logística para la gestión del material reciclable. Para garantizar la reducción de las emisiones, apostamos por **sistemas de propulsión alternativos, optimizamos las rutas** para recoger los residuos, usamos vehículos que cuentan con la tecnología más moderna y sistemas telemáticos, **y formamos a nuestros conductores.**

Cálculo adecuado

En PreZero Alemania, hemos creado una herramienta digital que calcula las emisiones de nuestra logística primaria y secundaria, y muestra los datos relacionados con el consumo y el proceso. Sobre esta base, desarrollamos nuestras estrategias de reducción de emisiones en la logística con las medidas correspondientes.

¡Adelante con la energía alternativa!

Apostamos por diversos sistemas de propulsión. Lo más destacado:

- En los Países Bajos, por ejemplo, unos 30 vehículos funcionan con combustibles alternativos: cargadores traseros para residuos urbanos con **gas natural** (CNKG/LNG) y **aceite vegetal hidrogenado**, vehículos de recogida de residuos con **hidrógeno** o camiones **eléctricos**. Se planean otros diez vehículos para el 2022.
- En España, estamos preparando el desarrollo y las pruebas de **vehículos eléctricos** para la recogida de residuos así como su recarga en caso de recorridos largos mediante extensores de autonomía de gas natural.
- En Alemania, participamos, entre otros, en el desarrollo del **proyecto de infraestructuras de hidrógeno** «Hyland» junto con el Instituto Fraunhofer.
- En Suecia, salió bien la prueba de un **vehículo con batería** sometido a un funcionamiento prolongado y se planeaba incorporar cinco vehículos eléctricos para finales de 2022.



Menos es más: la recogida verde

Vehículos compartidos
+ rutas de recogida combinadas
= menos emisiones nocivas para el medio ambiente y ciudades más seguras al reducir el tráfico.

Esa es la pretensión de la Iniciativa Colectiva Verde (Green Collective Initiative) de PreZero en los Países Bajos, de la empresa de gestión

de residuos Renewi así como de otros proveedores para los residuos industriales de sus clientes. Ya en doce ciudades, se reduce de esta forma el tráfico de recogida de basuras en aproximadamente un 50 %. Y por cada 100 kilómetros menos de recorrido, se logra de media generar **hasta 160 kilogramos de CO₂ menos**. Para finales del 2023, al menos 30 municipios participarán en la iniciativa.

Empleados

Para lograr un futuro limpio, como empleadores conscientes de nuestra responsabilidad, sentamos las bases de un **pensamiento orientado en el futuro** en un entorno de trabajo atractivo.

INCENTIVAR A LOS EMPLEADOS



Lo que nos hemos propuesto

Nuestros empleados, cuya mayoría trabaja en el área operativa, es decir, en la recogida o clasificación de residuos, contribuyen enormemente a la transformación del material reciclable. Queremos asumir correctamente nuestra responsabilidad con respecto a ellos y brindarles la posibilidad de desarrollarse y participar en las decisiones además de ofrecerles una remuneración atractiva. Asimismo, queremos proporcionar un entorno de trabajo seguro y sano, y favorecer la conciliación entre la vida privada y laboral.

Para el tema principal «Empleados», se definieron los siguientes ámbitos de actuación: en una cultura empresarial participativa, incentivamos a nuestros empleados y les brindamos **perspectivas** a largo plazo. Asimismo, nos comprometemos a velar de forma sistemática por su **salud, seguridad y bienestar**. Por tanto, nos centramos en reducir los accidentes laborales. Creamos un ambiente de **convivencia que todos apreciamos** ya desde el momento de la contratación e integración. La **equidad, la igualdad de oportunidades y la diversidad** son esenciales para nosotros. Fomentamos estos valores mediante la comunicación internacional y las estructuras salariales.

¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?

La responsabilidad de los empleados la asumen los departamentos de Recursos Humanos de las filiales de cada país, que suelen reunirse de forma regular. Los departamentos de Recursos Humanos se comunican con las áreas de RSC, Operaciones, así como Legal y Cumplimiento Normativo. Juntos desarrollan objetivos que las filiales aplican en cada país.

El área de Salud y Seguridad se ocupa del tema de la seguridad laboral y la protección de la salud. En el año 2022, se elaboró conjuntamente un procedimiento internacional de notificación de accidentes a través del cual podemos aprender unos de otros y establecer medidas preventivas. El tema de la diversidad y la igualdad de oportunidades es responsabilidad de nuestra dirección de Recursos Humanos.

Como parte del grupo Schwarz, para todos los empleados de PreZero, se aplica el principio de responsabilidad corporativa elaborado en común: «Cumplimos la legislación vigente y las directrices internas». Asimismo, nos declaramos en favor de los principios de una dirección empresarial responsable y sostenible al adherirnos conjuntamente al Pacto Mundial de las

Naciones Unidas. Garantizamos el cumplimiento en función de lo encomendado mediante formaciones, un sistema de gestión de cumplimiento normativo y una herramienta de gestión de quejas.

Desde finales de 2020, a todos los socios comerciales se les aplica el Código de conducta de las empresas del grupo Schwarz y, por tanto, se les exige el cumplimiento de las normas establecidas para la reducción de efectos negativos ambientales y sociales en la cadena de suministro y en la producción.



¿CÓMO TRATAMOS A NUESTROS EMPLEADOS?

Valores y transformación

Nuestros empleados son el fundamento de nuestra visión. Les mostramos nuestro aprecio. ¿El desafío? Nuestro sólido crecimiento.



Por tanto, no solo tenemos la misión de una transformación sostenible, sino también la de la integración en el mundo de PreZero. Ese es el motivo por el que nuestra integración posterior a la fusión (IPF), dirigida por los departamentos de Recursos Humanos de las filiales afectadas, se basa en tres pilares:

Información: hablamos de PreZero de forma transparente, clara y completa en diversos formatos, por ejemplo, a través de la intranet o en nuestras redes sociales.

Implicación: aprendemos nuestros valores comunes en talleres. Cada área tiene su propia hoja de ruta y recibe el apoyo de los departamentos de Recursos Humanos. Realizamos encuestas a los empleados sobre su satisfacción e integración.

Integración: mediante formaciones, ya sean en formato digital o in situ, procuramos que nuestros empleados puedan moverse con seguridad en el nuevo entorno, y conozcan las estructuras y procesos.

Nuestra trayectoria hasta ser los que somos

En los dos últimos años, nuestro número de empleados se ha multiplicado por siete. Solo en el 2021, gracias a la adquisición de SUEZ, se nos incorporaron 7.200 nuevos empleados en Alemania, Países Bajos, Polonia y Luxemburgo, y, con Cespa y Ferrovial Servicios, alrededor de 16.000 empleados en España y Portugal.

Nuestra revista para empleados PreMag

En la primavera de 2022, en el contexto de la IPF, enviamos a todos nuestros empleados de todas partes por segunda vez nuestra revista para empleados PreMag.

En ella, hablamos de los nuevos centros, mostramos el compromiso voluntario de los empleados y presentamos nuestra cooperación con el WWF. También intervienen compañeras que ejercen profesiones que, con frecuencia, se siguen considerando «propias de hombres».

Nuestra revista PreMag tiene una cubierta de papel de silfio y se imprime en papel reciclado que cuenta con la certificación FSC. Somos conscientes de que la producción y la distribución provocan emisiones. No obstante, para llegar a todos nuestros empleados, elegimos conscientemente este canal de comunicación.



Puntos fuertes y posibilidades

Esta es la cuestión: cumplimos con toda la normativa legal en lo que respecta al trato con los empleados, pero queremos consolidar aún más en la empresa el cumplimiento social.

Así lo abordamos: en 2021, preguntamos en entrevistas de 90 minutos a personas de contacto representativas de ocho filiales nuestros puntos débiles en cuanto al «trato con los empleados» y en qué aspectos podíamos mejorar. Los temas: salud y seguridad en el lugar de trabajo, horarios, salarios, igualdad de

derechos, representación de los trabajadores y negociaciones colectivas, mecanismos de quejas, formaciones y perfeccionamientos, así como opciones de asesoramiento. Los resultados se incorporaron también a nuestros ámbitos de actuación.

Resultado: en función de las necesidades de los empleados de cada país se priorizaron los siguientes tres temas:

- ampliación de los programas de formación y perfeccionamiento internacionalmente
- desarrollo de programas de beneficios (opciones de asesoramiento) en las filiales de cada país
- divulgación del sistema de gestión de quejas

ÁREAS DE MEJORA



ÚLTIMAS NOTICIAS

+++ **Siempre dispuestos a conversar** +++ En los Países Bajos, los empleados tienen a su disposición siempre a seis personas de confianza con las que pueden hablar. Asimismo, cada año se abordan tres temas relacionados con el empleo sostenible. En el año 2022 fueron, por ejemplo, la vitalidad, conversaciones sobre el futuro para directivos, así como personas mayores de 60 años.



Los empleados de PreZero España participan en proyectos sociales que ellos mismos eligen: ¡PreZero pone su granito de arena!

¡Sostenibilidad ante todo!

Nuestros empleados contribuyen ya con su trabajo a fomentar la sostenibilidad. Para seguirlos motivando y capacitando, las áreas de RSC elaboran conjuntamente el **RSC Compass**, que es una guía de referencia para garantizar una comprensión uniforme que muestra todas las responsabilidades, procesos, etc. El reporte está disponible en la intranet desde el cuarto trimestre del 2022.

Queremos ayudar a nuestros empleados a actuar de forma **sostenible** también en el **ámbito privado**. Un ejemplo es «Súmate», que se trata del plan de acción social de PreZero en España: los empleados pueden votar los proyectos que desean respaldar cada mes con una cantidad fija de su sueldo. PreZero duplica el dinero que donan.

Cooperación e innovación

Para garantizar un futuro limpio, desarrollamos enfoques intersectoriales junto con nuestros socios y nos involucramos en ellos como impulsores de soluciones cíclicas innovadoras.

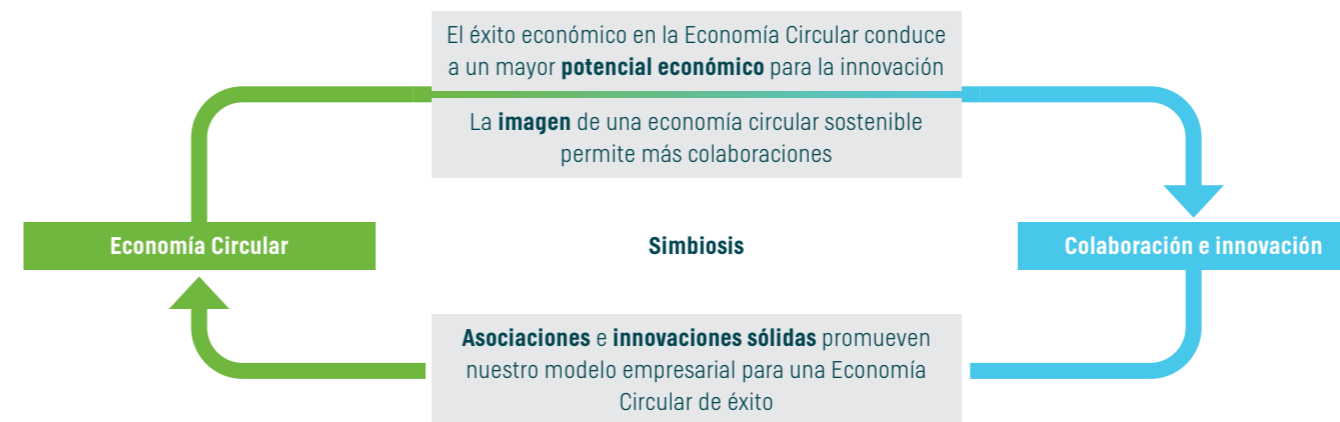
JUNTOS
LOGRAMOS
AVANZAR



Lo que nos hemos propuesto

Para dar con nuevos planteamientos de una gestión del material reciclable eficiente y completar los ciclos, apostamos por una combinación de cooperación e innovación. El intercambio de ideas en sí conlleva soluciones integrales y procesos innovadores para la economía circular que, a su vez, conducen a nuevas cooperaciones. Esto repercute positivamente en nuestra estrategia de sostenibilidad: de esta forma fomentamos la economía circular, así como la prevención del cambio climático y podemos ofrecer un entorno laboral orientado al futuro.

SIMBIOSIS DE COOPERACIÓN E INNOVACIÓN



Hemos definido ámbitos de actuación en los que nos basamos para impulsar el tema principal: en la **cooperación** intersectorial, buscamos nuevas soluciones para completar los ciclos del material reciclable. Para ello, intercambiamos opiniones con socios comerciales, asociaciones, iniciativas u ONG. Asimismo, impulsamos la **innovación** en todas las fases de la cadena de valor, tanto en nuestra propia empresa como con los clientes y socios. No obstante, no queremos solo establecer **modelos de negocio sostenibles**, sino también cumplir con nuestra función de ser un modelo de actuación sostenible, lo que tratamos de hacer mediante proyectos de inclusión, donaciones o acciones en las ciudades y los municipios. Y **junto con nuestro socio WWF Alemania**, abordamos todos estos ámbitos de forma integral.

¿Cómo gestionamos nuestros proyectos?

Las empresas del grupo PreZero definen en relación con sus ámbitos de actuación objetivos comunes que se materializan mediante medidas nacionales respectivamente. Asimismo, las filiales de cada país establecen sus propios objetivos nacionales. Las áreas de Innovación y Operaciones coordinan internacionalmente la búsqueda de nuevas tecnologías y modelos de negocio. Siempre se tiene en cuenta la digitalización de los procesos.

Estamos continuamente en contacto con las partes interesadas mediante distintos formatos de diálogo. Sus expectativas se incorporan, entre otras cosas, a la estrategia de sostenibilidad en desarrollo.

Para nuestro compromiso social, las áreas de Marketing y RSC han elaborado, en función del trabajo correspondiente, unas directrices de donaciones y patrocinios. Las filiales de cada país promocionan de forma muy activa los proyectos locales sociales y ecológicos. Las actividades internacionales, como por ejemplo, la cooperación con el WWF, las coordina el área de RSC como proveedor del servicio.

LO QUE LOGRAMOS CON LA COOPERACIÓN

Lo abordamos juntos

Más conocimientos y más recursos: con buenos socios, podemos involucrarnos de forma más efectiva y transmitir nuestra pasión por la transformación al resto de personas.



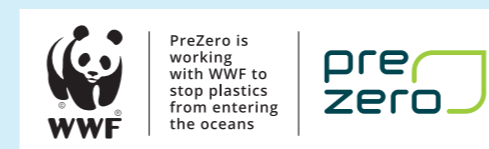
Prezero y el WWF en la recuperación conjunta de redes fantasma en la isla de Rügen. © Axel Bahr

Juntos contra los residuos plásticos

Desde 2015, luchamos junto con el WWF Alemania contra las redes fantasma y, por tanto, contra la presencia de residuos plásticos en los océanos. Juntos queremos promover estratégicamente las actividades económicas sostenibles y consolidar la sostenibilidad en la sociedad y en la política. En 2020, prolongamos la colaboración cinco años más y la proyectamos internacionalmente. Diez filiales de PreZero colaboran con el WWF para abordar temas nacionales. Los responsables del WWF coordinan la colaboración. Su funcionamiento global tiene cinco componentes básicos:

1 Proyectos

Apoyamos económica y técnicamente la **recuperación de redes fantasmas del mar Báltico**. Unas 10.000 redes de pesca de plástico van a parar cada año al interior del mar. En la **isla Phu Quoc de Vietnam** y en **Koh Libong, Tailandia**, apoyamos a WWF desde 2018 en la creación de un sistema de gestión de residuos. Debido a la falta de prevención y a una recogida inadecuada de los mismos, la mayoría del plástico del mundo va a parar a los mares del sudeste asiático.



2 Intercambio de conocimientos especializados

Los avances, como el **papel de silfio** o la **norma DIN Spec Zero Waste**, se reflejan en nuestra colaboración con el WWF respaldando proyectos y estudios. Por ejemplo, el estudio sobre plásticos del WWF **«¡Transformación de los envases ya!»** de 2022, que muestra cómo reducir estos residuos considerablemente antes del 2040. Asimismo, participamos en acciones como la **Hora del planeta**.

3 Colaboración política

Junto con el WWF, **dialogamos con los políticos** y les exigimos, por ejemplo, el **desarrollo de unas normas mínimas de reciclabilidad**. A este respecto, presentamos nuestro documento **«Verpackungswende jetzt»** en la IFAT de Múnich. También participamos en la **resolución sobre la contaminación por plásticos** con el WWF. A principios de marzo de 2022, se aprobó por unanimidad la exigencia a la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA) de crear un acuerdo contra la contaminación por plásticos. Se elaborará con la participación de todas las partes implicadas hasta finales del 2024.

4 Comunicación

Realizamos publicaciones conjuntas en las redes sociales o publicamos anuncios en común. Asimismo, hemos creado juntos un folleto sobre la asociación.

5 Donaciones

Mediante campañas especiales, recaudamos dinero para el trabajo del WWF. De esta forma, en 2021 reunimos 10.000 euros en nuestra gala benéfica navideña.

Ayudar es nuestro punto fuerte

PreZero ayuda a la gente que vive situaciones complicadas y respalda la integración profesional de personas con discapacidad. Un ejemplo al respecto es la fundación **Jesteśmy z Tobą** de PreZero en Polonia. Desde 2013, permiten a personas que padecen enfermedades graves acceder a tratamientos o rehabilitación mediante diversos proyectos y programas de fomento, y ayudan a personas necesitadas debido a una enfermedad, un accidente o una catástrofe natural. Además, esta organización sin ánimo de lucro se compromete a luchar contra la exclusión social y laboral de personas con discapacidad. Para ello, les ayudan a mejorar su currículum mediante cursos y a buscar empleo.

ÚLTIMAS NOTICIAS

+++ **Cooperación en el deporte** +++ Hemos establecido una colaboración duradera con el TSG 1899 Hoffenheim en lo que respecta al estadio **PreZero Arena**, nos encargamos de la gestión de residuos del estadio **Allianz Arena** y asesoramos desde el 2022 al RB Leipzig sobre una gestión del material reciclable orientada al futuro para el estadio **Red Bull Arena**. Asimismo, PreZero actúa de patrocinador en el **Grand Prix de la liga polaca de voleibol** y ofrece formación in situ sobre la economía circular.

LO QUE LOGRAMOS CON LA INNOVACIÓN

El futuro aquí y ahora

Queremos una transformación del material reciclable tanto desde el punto de vista económico como social. Esta visión la llevamos a cabo mediante tecnologías innovadoras.



Vientos de cambio

En España, la cuota de energía eólica crece de manera constante con respecto a la energía total generada. En 2021, ya constituyó el 25%. Asimismo, los aerogeneradores viejos, ineficientes o defectuosos deben sustituirse una y otra vez. Para potenciar la economía circular en el sector de la energía eólica, planeamos junto con Endesa, GE Renewable Energy y su filial LM Wind Power la construcción de una planta de reciclaje de las palas de los aerogeneradores. Se planea que entre en funcionamiento en 2024 en Castilla y León.

De las palas de los aerogeneradores se reciclarán hasta 6.000 toneladas de fibras de vidrio y carbono al año para el sector de la energía eólica, de la construcción y de la cerámica. En esta nueva e innovadora área de negocio de PreZero, asumimos el reto de reciclar los materiales compuestos termoestables de los aerogeneradores.

De las palas de los aerogeneradores pueden obtenerse fibras de vidrio y carbono para el sector de la energía eólica, de la construcción o de la cerámica.



Menor consumo de energía, materias primas renovables en los envases: el silfio lo hace posible.

Envasamos de otra forma

Hasta ahora, la producción de papel implicaba un elevado consumo de energía, agua y productos químicos. La tala también pone en peligro el ecosistema forestal. Por ello, nuestra marca OutNature se especializa en productos de fibra y papel sostenibles basados en la planta Silphium del Danubio. Esta planta perenne resiste al invierno, es respetuosa con los insectos y sus densas raíces protegen el suelo de la erosión. El uso de pesticidas es prácticamente innecesario. Hasta ahora, el silfio se utilizaba principalmente como cultivo energético para la producción de biogas. OutNature también utiliza la planta como materia



prima renovable para la creación del innovador papel de silfio. En este proceso, las fibras se separan antes de la producción de la bioenergía mediante un procedimiento biotérmico con un empleo bajo de energía, agua y sustancias químicas. El cultivo, la preparación de la fibra y la fabricación del papel se realizan en Alemania. Esto reduce las distancias del transporte y fortalece la creación de valor regional. La huella de carbono positiva de las fibras de silfio se confirmó de forma oficial a mediados de 2021 mediante un estudio del impacto medioambiental realizado por el Instituto Fraunhofer UMSICHT.

OutNature utiliza la planta como materia prima renovable para crear el innovador papel de silfio.



Mediante nuestro papel de silfio, que es muy eficiente en cuanto al uso de recursos, nos propusimos desarrollar envases primarios y secundarios, y lanzarlos al mercado. Pronto los primeros envases se integraron en el surtido de Lidl y Kaufland. Con Procter & Gamble (P&G), contamos con el respaldo de otro socio importante. El fabricante de bienes de consumo pretende lograr las cero emisiones netas para el 2040 y, para ello, necesita también soluciones de envasado innovadoras. Desde finales de 2021, se pueden ver los primeros expositores de las marcas de P&G Gillete y Always fabricados a base de silfio en Lidl y Kaufland.



En Estados Unidos, PreZero recicla a diario los residuos orgánicos para mantenerlos en el ciclo. Mediante el uso de las larvas de la mosca soldado negra a escala industrial se crea la proteína de insectos como alternativa a la harina de pescado, el aceite de insectos como sustituto sostenible del aceite de palma para la producción de piensos de animales y abonos nutritivos.

ENTREVISTA

«La sostenibilidad es el producto de un trabajo en común»

PreZero está elaborando actualmente su estrategia de sostenibilidad. La jefa del proyecto Anna Frankenberg nos cuenta la motivación de PreZero, dónde están las dificultades y cuáles son los siguientes pasos.

¿Cuál es la motivación de PreZero respecto al tema de la sostenibilidad?

_Anna Frankenberg: Nos centramos en la economía circular en nuestras actividades comerciales, así como en las necesidades de nuestros clientes y socios comerciales en los ámbitos ecológico y social. Además, las nuevas reglas, por ejemplo, en lo que respecta a la cadena de suministro o a la cobertura informativa europea están cambiando el marco normativo. Por tanto, debemos pensar en la sostenibilidad como parte integrante de la estrategia corporativa: ¿en qué tenemos influencia como empresa? ¿Cuáles son las repercusiones de nuestro modelo de negocio? Son preguntas que debemos formularnos.



Jefa del equipo de RSC Internacional

Anna Frankenberg se incorporó a PreZero en 2019. Antes, trabajaba de economista en el campus formativo de Heilbronn, donde dirigía proyectos para reforzar las asociaciones estratégicas con empresas europeas. También fue profesora en Uganda y participó en un proyecto sobre turismo sostenible.



La huella de carbono y los análisis de la materialidad, así como los temas principales y los ámbitos de actuación están claros. ¿Qué es lo que viene ahora?

_Anna Frankenberg: Queremos hacer que la sostenibilidad sea un aspecto ampliable mediante nuestra estrategia común y aplicarla en todas las filiales de PreZero. En 2023, realizaremos por primera vez informes de conformidad con la norma de Global Reporting Initiative (iniciativa sobre la presentación global de informes). Por ello, definimos juntos objetivos SMART ó estratégicos para cada ámbito de actuación.

¿Qué retos plantea la diferencia entre países y el crecimiento de PreZero?

_Anna Frankenberg: Es todo un reto medir en cifras clave uniformes la contribución de cada filial e interconectar todas las áreas relevantes. Me satisface que ya se hayan puesto en marcha numerosas medidas y proyectos relacionados con la sostenibilidad en las distintas filiales, pero también está claro que nuestro enorme crecimiento hasta alcanzar los 30.000 empleados en once países influye en los temas principales, objetivos y en nuestra huella de carbono.

¿Y en qué se centra este reto?

_Anna Frankenberg: Para todos es desafiante entender las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Por ello, queremos aprender constantemente los unos de los otros y crecer juntos como empresa.

Cifras clave del ejercicio fiscal de 2021¹

Economía circular

53 plantas de clasificación y reciclaje

> 150.000 t
de capacidad anual para la fabricación de productos reciclados de plástico

684.000 t
de capacidad anual para la clasificación de envases ligeros

Prevención del cambio climático

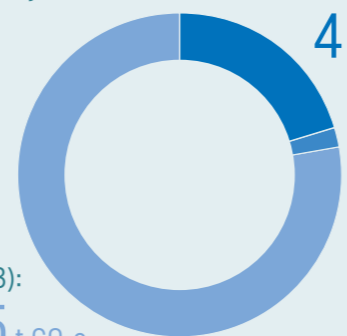
Volumen de las emisiones de gases de efecto invernadero conforme al Protocolo GHG (en toneladas de CO₂ equivalente^{2,3}):

2.010.586 t CO₂e de emisiones de gases de efecto invernadero en total

Emisiones de gases de efecto invernadero directas (alcance 1):

410.716 t CO₂e

Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 3):
1.559.735 t CO₂e



Emisiones de gases de efecto invernadero indirectas (alcance 2):
40.135 t CO₂e

Empleados⁴

45,4 años de edad media
54 nacionalidades
8,3 % de índice de bajas por enfermedad

Cooperación e innovación

100 colaboraciones activas (asociaciones, organizaciones o grupos de trabajo)

1.439.641 € de gastos de donaciones y patrocinios⁵



¹ Debido al crecimiento inorgánico de PreZero, no todos los centros se inclu-yen en los datos.

² Fuentes analizadas para los coeficientes de las emisiones: organizaciones internacionales (p. ej.: AIE, IPCC), bases de datos de evaluación del ciclo de vida (p. ej.: Ecoinvent), diferentes instituciones nacionales (DBEIS/DEFRA) así como asociaciones y organizaciones industriales (p. ej.: PlasticsEurope, FEFCO).

³ En la huella de carbono se incluyen todos los centros que formaban parte de PreZero durante todo el ejercicio fiscal de 2021.

⁴ Todos los datos se corresponden al 2T/2022.

⁵ Donaciones y patrocinios internacionales centrados en proyectos locales y regionales (relacionados con el medio ambiente, la formación o aspectos sociales).

Pie de imprenta

Editor

PreZero Stiftung & Co. KG
Stiftsbergstrasse 1
74172 Neckarsulm, Germany
service@int.prezero.com
Teléfono: +49 7132 30773344
www.prezero-international.com

Contacto

rsc@prezero.es

Redacción

PreZero Stiftung & Co. KG

Concepto, texto y diseño

Accenture GmbH Kronberg im Taunus
Artelier

Créditos de fotografías

Todas las imágenes pertenecen a PreZero

Contenido

Versión del T4 de 2022

Social media



LinkedIn



Instagram



Facebook



Twitter



YouTube

